

委員会活動方針

Y E G を考える委員会

基本方針

Y E G についていろんな角度から考え自ら考え行動できるメンバーになるよう促す委員会活動を年間通して行います。そしてみんな成長した姿で、そして全員で卒業生を送りだしましょう。

事業計画

- 6 月度担当例会－Y E G 活動が盛り上がっている他県の会長をお呼びしての講師例会の開催
- 3 月度担当例会－Y E G 活動に貢献されてきた先輩に敬意を表せる卒業式の開催
- 魅力的で質の高いY E G にするための具体案を考え提言する。
- 「Y E G 宣言」「Y E G のコンセプト」「綱領」「指針」「規約」等の真意を考える
- 各メンバーの委員会や事業年間出席リストを作成し、参加を促す。

商売繁盛委員会

基本方針

会員相互の異業種交流を深め、経営者として今、何を求められているか、今、何が必要なのかを自覚し自社の発展につながる活動を行う。

事業計画

- 9 月度担当例会－P R 例会／会員相互の自社 P R を踏まえて新しい発見する例会
- 1 1 月度担当例会－講師例会／経営者として原点を見つめ直す講師例会
- 異業種訪問－県外の先進地（企業）視察研修

総務広報委員会

基本方針

- ホームページを毎月更新し、大洲YEGの取り組みを内外へアピールする。
- 毎月の更新後、メンバーへはメール配信を行い、情報の共有に努める。
- メンバーのPC及びHPへの理解度を深め、実際に活用できるよう行う。

事業計画

- YEG手帳の作成
 - ・体裁は前回と同じにし、手帳利用を促進させる。
 - ・退会者・新入会員などの変更情報は、ホームページより周知し、各自が修正できるようにする。
- ホームページ運営・管理
 - ・毎月特集ページを作成し、ネタ集めから記事作成まで、メンバー全員が一度は担当する。
 - ・動画情報をHPだけでなく、YOUTUBEなども利用し、HPのアクセス数をアップさせる。
 - ・メール配信により、メンバーが大洲YEGの取り組みを理解し、参加率をUPさせる。
- 情報（PC・HP）に関する勉強会
 - ・10月度担当例会にて開催。EC（電子商取引、Electronic Commerce）について（予定）

会員拡大交流委員会

基本方針

現メンバーの意識改革を行い、お互いに交流を深め新メンバーの拡大につながるような活動をする。

事業計画

- 年間行事としてYEGパンフレットを作成し会員拡大に役立てる。
- 6月度担当例会－会員交流スポーツ例会
- 12月度担当例会－クリスマス交流会

全国大会特別委員会

基本方針

今年度、松山で開催される全国大会の物産展を担当するにあたり、全国から集まるメンバーの皆様に愛媛の特産物をより多く知って頂くと共に、今大会が愛媛県内の商売人のビジネスチャンスにつなげるお手伝いができる物産展を企画運営する。そして大会のコンセプトにもあります、愛媛の地で交流と研鑽を行い「笑心えがお」で地域に帰って頂く事をめざす。

私たち大洲YEGも、この経験を今後主管する四国ブロック大会や愛媛県大会に活かせるようにメンバー一丸となって取り組む。

事業計画

○7月度担当例会－全国大会物産展例会／委員会別担当進捗状況説明会

○2月担当例会－全国大会決起例会

○委員会事業－松山現地（ひめぎんホール）視察

○毎月行われる実行委員会には、全国大会の内容の把握と意識を高める為、積極的に参加する。目標人数5名。